

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala Rahmat dan Anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Analisis Pengembangan Konten Sosial Media Instagram CV. Kampoeng Radjoet Tahun 2021. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Leny Cahyani, S.Sos.I., M.M. selaku wali dosen penulis,
4. Kedua orang tua serta saudara - saudara yang selalu memberikan dukungan baik material maupun mental.
5. Bapak Eka Rahmat Jaya dan karyawan CV. Kampoeng Radjoet yang memberikan dukungan serta arahan untuk menyelesaikan proyek akhir ini.
6. Arum Puspita Dewi sebagai teman yang sudah mendukung penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini.

Penulis memahami bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Diharapkan oleh penulis demi perbaikan-perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 21 November 2021

Penulis,



Arbi Arief

