

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Kevin Lane Keller dan Philip Kotler (2016). *Marketing Manajemen Edisi ke 15/E*  
Essex Eangland : Pearson Education.

Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*.  
Bandung : CV. Pustaka Setia.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Kotler, Keller (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> ed.* Pearson Education, Inc.

### **Penelitian Terdahulu :**

Purwidianoro, Hari M. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*.

Karim, Rasmilan P. (2020). *Pengaruh Sosial MediaMarketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Di Courtyard by Marriott Bandung Dago Tahun 2020*.

Raharja, Sam'un J. (2021). *Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital*.

Fajarica, Shinta D. Maulida, Novita. (2021). *Pengembangan Potensi Pariwisata Hutan Bakau di Gili Sulat Melalui Inovasi Produksi Konten Media Sosial*.

Yuswardi, Meliana, Christian, Kevin, Sheren, Vinvin Evelyn. (2021). *Pengembangan Usaha Mini Market Bintang Jaya Melalui Media Sosial*.

**Website :**

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses 10, November 2021)

<https://www.hootsuite.com/platform> (Diakses 12, Mei 2021)

<https://www.teknoia.com> (Diakses 12, Mei 2021)

<https://www.kumparan.com> (Diakses 15, Juni 2021)

<https://www.unpas.ac.id> (Diakses 30, Desember 2021)