

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
BAB III.....	21
METODOLOGI.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Variabel Operasional.....	22
3.4 Lokasi Penelitian	25
3.5 Pengumpulan Data Informan	25
3.6 Jenis Pengumpulan Data	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	29

3.9	Teknik Keabsahan Data Uji Kredibilitas.....	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.2	Analisis Perancangan.....	39
4.3	Penerapan Sosial Media	41
4.4	Evaluasi Sosial Media	41
4.5	Analisis Konten Sosial Media.....	48
BAB V	51
KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51