

**ANALISIS PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PADA UMKM CV. KAMPOENG RADJOET  
TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh:**

**Arbi Arief**

**6704180013**

**PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS  
TELKOM  
BANDUNG  
2021**