

ABSTRAK

Perkembangan media sosial yang terjadi di era sekarang ini telah berdampak pada cara berkomunikasi antar konsumen dan produsen. Dengan dikenalkannya media sosial, produsen pengguna internet akan dimudahkan dalam hal memasarkan dan menjual produk mereka kepada para konsumen dengan cara komunikasi digital melalui platform media sosial. Di sisi lain, kekuatan brand juga dapat dibentuk melalui media sosial karena media sosial ini bisa menjadi sarana dan prasana periklanan. Data menyebutkan media sosial yang sering digunakan di Indonesia per - Januari 2021 adalah *Youtube* sebanyak 93,8% disusul dengan *Whatsapp* sebanyak 87,7%, dan *Instagram* sebanyak 86,6% menurut data yang diperoleh dari *We are Social & Hootsuit*. Data tersebut bisa dijadikan momentum bagi pengguna media sosial yang ingin menarik perhatian konsumen agar menaikkan *interest* mereka dengan cara melakukan pengembangan pada akun media sosial yang sudah dimiliki. Bisa dimulai dari menyajikan konten promosi yang menarik, meningkatkan interaksi antar produsen dan konsumen, menaikkan *traffic* dengan cara beriklan di *Instagram Ads*.

Kata Kunci: Sosial media, Pengembangan konten, Instagram