

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat ridho dan hidayah serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Broadcasting*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan membantu menjalankan apapun keputusan yang penulis ambil selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, bimbingan, serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Yanuarlin Lubis SE, M.Si. dan ibunda tercinta Suhartini S.Pd, M.Hum yang selalu memberikan semangat, dukungan serta limpahan doa bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph. D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.
6. Bapak Adrio Kusumareza Adim selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, efektif, dan tegas mengarahkan dan memberikan ilmu untuk penyelesaian skripsi
7. Bapak Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds selaku dosen wali KM 42-09 yang telah membantu dan memberikan arahan dalam urusan perkuliahan.

8. Seluruh Dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Sahabat dan rekan-rekan saya tercinta orens house, Ikom Channel, Black Mambo, Daffa, Acetuman, Yoviko, Andre, Fadhil, sebagai penyemangat terbesar sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan KM-42-09 dan BR 02, dan tim langganan kerja kelompok Amila, Devi, Reihan, Ica, Oji.
11. Tim SMB Telkom yang sudah dengan sangat ramah dan dengan sangat baik membantu penelitian saya, Mbak Nurjanah Lengkong Putri yang sudah percaya kepada peneliti untuk mengisi kegiatan-kegiatan SMB Telkom.
12. Semua pihak yang turut membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.