

DAFTAR ISI

EFEKTIVITAS KONTEN VLOGCAST TEL-U TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SUBSCRIBERS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.6.1 Lokasi Penelitian	8
1.6.2 Waktu Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Media Baru	12
2.1.3 Media Sosial	13
2.1.4 Computer Mediated Communication (CMC)	16
2.1.5 Youtube	17
2.1.6 Youtube sebagai Media Komunikasi Massa	17
2.1.7 Efektivitas Komunikasi	19
2.1.8 Kebutuhan Informasi	22
	vi

2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3.1 Subjek Penelitian	32
3.3.2 Objek Penelitian	32
3.4 Operasionalisasi Variabel	32
3.4.1 Definisi Operasional	32
3.4.2 Kuesioner Pengukuran	35
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sampel	35
3.5.3 Teknik Sampling	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Data Primer	36
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Teknik Keabsahan Data	37
3.7.1 Validitas	37
3.7.2 Reliabilitas	39
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Deskriptif	40
3.8.2 Uji Normalitas	41
3.8.3 Uji T	41
3.8.4 Koefisien Determinasi	42
BAB IV	43
PEMBAHASAN DAN HASIL	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.3 Responden Berdasarkan Fakultas	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers	46
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U	46

4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	55
4.2.1.3 Uji Normalitas	60
4.2.1.4 Uji Hipotesis (Uji T)	61
4.2.1.5 Analisis Koefisien Determinasi	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Efektivitas Konten Vlogcast Tel-U Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers	62
4.3.2 Variabel Efektivitas	63
4.3.3 Variabel Kebutuhan Informasi	66
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Teoritis	69
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	71
Lampiran	76