

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A. (2016). *Ilmu Dakwah* (5th ed.). Kencana.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bakry, N. M. (2010). *Pendidikan Pancasila* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- DetikCom. (2021). *Heboh Bendera Merah Putih Dibakar WNI yang Tinggal di Malaysia*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-5355282/heboh-bendera-merah-putih-dibakar-wni-yang-tinggal-di-malaysia>
- Dopita, E. (2020). *Makna Menarik Kain Jarik Khas Jawa*. Beautynesia.Id. <https://www.beautynesia.id/fashion/makna-menarik-kain-jarik-khas-jawa/b-155377>
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (2nd ed.). Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and communication studies*. Jalasutra.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (M. Amin (ed.); 1st ed.). Alauddin University Press. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Hude, M. D. (2006). *Emosi : penjelajahan religio-psikologis tentang emosi manusia di dalam Al-Qur'an* (S. Mahdi (ed.)). Erlangga.
- Ilahi, M. T. (2012). *Nasionalisme dalam Bingkai Pluralitas Bangsa* (M. Sandra (ed.); 1st ed.). AR-Ruzz Media.
- Islamay, E. (2020). *Pakaian Adat Jawa Tengah: Jenis, Makna, Filosofi, dan Penjelasan*. Gramedia.Com. gramedia.com/literasi/pakaian-adat-jawa-tengah/#:~:text=Kesabaran dan lemah lembut merupakan,sendiri di manapun mereka berada.
- Kemlu. (2021). *Upacara Peringatan Hari Ulang Tahun Kemerdekaan RI ke-76 Tahun 2021 Di Konsulat RI Tawau*. Kemlu.Go.Id. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/2847/berita/upacara-peringatan-hari-ulang-tahun-kemerdekaan-ri-ke-76-tahun-2021-di-konsulat-ri-tawau>
- Kesbangpol.Riau. (2016). *Sejarah Bendera Merah Putih Bagi Indonesia*. Kesbangpol.Riau.Go.Id. https://kesbangpol.riau.go.id/media.php?p=detail_artikel&id=233

- Kominfowng. (2021). *Peringatan HUT ke-76 RI, Momentum Bangkit dari Pandemi Covid-19*. Jatengprov.Go.Id. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/peringatan-hut-ke-76-ri-momentum-bangkit-dari-pandemi-covid-19/>
- kompas.com. (2008). *Psikologi Warna*. Nasional.Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2008/12/19/16441165/~Properti~Tips>
- kumparan.com. (2021). *Bendera Merah Putih dan Lambang Negara yang Termaktub dalam UUD 1945*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-update/bendera-merah-putih-dan-lambang-negara-yang-termaktub-dalam-uud-1945-1v097vrzUrG/full>
- Kusumawardani, A., & Faturachman. (2004). Nasionalisme. *Journal.Ugm.Ac.Id*, 7(1), 61–72.
- Laksono, E. W. (1998). *Meramalkan Zat Pewarna dengan Pendekatan Partikel dalam Kotak I-Dimensi*. Cakrawala Pendidikan.
- liputan6.com. (2018). *Kenali Ekspresi Wajah Seseorang untuk Ungkap Isi Hatinya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3504278/kenali-ekspresi-wajah-seseorang-untuk-ungkap-isi-hatinya>
- Matsumoto, D. (2005). Development and validation of a measure of display rule knowledge: the display rule assessment inventory. *Pubmed.Gov*. <https://doi.org/10.1037/1528-3542.5.1.23>
- McQuail, D. (1994). *Mcquail's mass communication theory*. London Sage Publications.
- Mungin, B. (2000). *ADLN - Perpustakaan Universitas Airlangga Disertasi Konstruksi Sosial Media Masa : Makna Realitas sosial ... Burhan Bungin*. <https://repository.unair.ac.id/32592/13/gdlhub-gdl-s3-2007-bunginburh-3522-diss22-2.pdf>
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Penerbit Rineka Cipta.
- Nugraha, J. (2021). *Mengenal Jenis-jenis Film dan Penjelasannya, Perlu Diketahui*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-jenis-film-dan-penjelasannya-perlu-diketahui-kln.html>
- Oktaviana. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Bullying*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi* (1st ed.). Intrans

Publishing.

Pratista, H. (2017a). *Memahami Film* (E. Damayanti (ed.); Ke-2). Homerian Pustaka.

Pratista, H. (2017b). *Memahami Film* (E. Damayanti (ed.); 2nd ed.). Homerian Pustaka.

Prawira, S. D. (1989). *Warna sebagai salah satu unsur seni & desain*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>

Retno, L. (2012). *Pendidikan Karakter dalam Metode Aktif, Inovatif dan Kreatif*. Erlangga.

Sabrina, C. (2020). *Bagaimana Memahami Bahasa dan Tanda dari Setiap Ekspresi Wajah*. Bright Publisher.

Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Arti Bumi Intaran.

Saputo, P. (2020). *Nasionalisme Adalah Sikap Cinta Tanah Air, Setiap Warga Negara Wajib Tahu Arti Pentingnya*. Plus.Kapanlagi.Com.
<https://plus.kapanlagi.com/nasionalisme-adalah-sikap-cinta-tanah-air-setiap-warga-negara-wajib-tahu-arti-pentingnya-f0dc94.html>

Sari, E. N. (2020). *Nasionalisme - Bahan Ajar Latsar Gol. III Angkatan ke-37*.
https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan_diklat/BA_2841.pdf

Sikumbang, I. R. (2019). *Makna dan Filosofi Sandal Jepit sebagai Mahar Pernikahan*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/irwanrinaldi/5c2c6100c112fe545f4a24d3/makna-filosofis-sandal-jepit-sebagai-mahar-pernikahan>

Siregar, A. (2000). *Menyingkap Media Penyiaran Membaca Televisi*. LP31.

Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media*. Remaja Rosda Karya.

Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.

studilmu. (2020). *Pantang Menyerah Demi Meraih Kesuksesan*. Studilmu.Com.
<https://www.studilmu.com/blogs/details/pantang-menyerah-demi-meraih-kesuksesan>

Sutrisno. (2019). *Revolusi Mental: Menumbuhkan Rasa Nasionalisme* (N. Iswarso (ed.)). Desa Pustaka Indonesia.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL*

- SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Undang-Undang Dasar. (1992). *Undang-Undang Dasar*. Pustakan Anugrah Harapan.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset* (1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Welianto, A. (2019). *Nasionalisme: Arti, Sejarah, dan Tujuan*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/29/180000269/nasionalisme-arti-sejarah-dan-tujuan>
- YAI. (2021). *6 CARA MENUMBUHKAN JIWA NASIONALISME PADA GENERASI MUDA*. Yai.Ac.Id. <https://www.yai.ac.id/gallery/6-cara-menumbuahkan-jiwa-nasionalisme-pada-generasi-muda>
- Yodanta, C. (2017). *Dirjen Polpum sebut nasionalisme bangsa Indonesia semakin turun*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/dirjen-polpum-sebut-nasionalisme-bangsa-indonesia-semakin-turun.html>
- Yusanto, F. (2020). *Semiotika Iklan Televisi* (T. Mediamore (ed.); 1st ed.). TEL-U Press.
- Zulfikar, F. (2021). *Nasionalisme: Arti, Tujuan, dan Contohnya*. Detik.Com.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5643019/nasionalisme-arti-tujuan-dan-contohnya>