

DAFTAR PUSTAKA

- Adrinato, E. (2016). *Handbook Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aini, Q., Adhizni, V., & Alfajri, M. F. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Insatgaram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi; Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-11.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Purwokerto: Zahra Media Publisher.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Castells, M. (2007). Communication, Power and Counter-power in the Network Society. *International Journal of Communication* 1, 238-266.
- Daymon, Christine, Hollow, & Immy. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Mrketing Communications*.
- Dunan, A. (2020). Komunikasi Pemerintah di Era Digital: Hubungan Masyarakat dan Demokrasi. *Jurnal Pekommas*, 73 - 82.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Foss, K. A., & Littlejohn, S. W. (n.d.).
- Harmoni, A. (n.d.). Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Persahaan. 5.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Holmes, D. (2012). *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Instruksi Presiden*. (2015, Mei 25). Retrieved from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kemterian Komunikasi dan Informatika RI.
- Kusuma, K. (2018). Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promoting tgeir Company on the Instagram Social Media. *American Jurnal of Humanities and Sciences Research (AJHSSR)*, 7.
- Littlejohn, S. W., & Foss, A. K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publication.

- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Natama, J. A. (2021). Analisis Konten Instagram Lippo Plaza Ekalokasi Bogor.
- Putra, D. K., & Mi'raj, M. Z. (2021). Analisis Pemanfaatan Instagram @Krisdigdayatelkom Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Telkom Regional IV. *e-Proceeding of Management*.
- Putra, D. K., Mayangsari, I. D., & Saputri, N. D. (2015). Komunikasi Cyber CSR: Analisis Isi Pada Official Website PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten. *e-Proceeding of Management*.
- Rosemary, R., Sriwartini, Y., & Farida, A. R. (2020). *Public Relations Di Era Digital*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sambo, M., & Bahri, H. (2021). *PR Writing Pengantar dan Aplikasi di Era Digital*. Jakarta: Kencana.
- Sari, A. A., Wijayanti, C. N., Mayratih, S., Wardhana, A., Nurchandriani, P. S., Suryani, I., . . . Ginting, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Cirebon: Insania.
- Soerono, A. N., Tjahjono, M. E., & Sutjipto, H. (2019). Pengaruh Media Richness Terhadap User Trust dan Persepsi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 19.
- Strategi Pencitraan Politik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif. (2021). *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*, 16.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Surlia, S. P., & Sunarwan, W. (2021). Strategi Pencitraan Publik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*, 18 - 33.
- Trivena, S. M., & Nurtjahjani, F. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Wells, W., Mitchell, N., & Moriarty, S. (2009). *Adver Tising*. Jakarta: Prenadamedia Group.