

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Public Relations	11
2.2 Peran dan Fungsi Public Relations	12
2.3 Media Relations	15
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE, DAN JENIS PENELITIAN	39
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	39
3.2 Paradigma Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Lokasi Penelitian	40
3.5 Unit Analisis Penelitian	42

3.6 Informan Penelitian.....	43
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.9 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Informan	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Simpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMPIRAN	87