

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu kota pendidikan yang memiliki banyak perguruan tinggi terbaik dan juga diminati oleh calon mahasiswa, sehingga Bandung menjadi salah satu tujuan bagi mahasiswa yang ingin mengenyam ke jenjang pendidikan. Salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di kota Bandung yaitu Telkom University (Tel-U), adalah sebuah perguruan tinggi swasta di Indonesia yang terletak di Kabupaten Bandung, Jawa Barat Tel-U sudah terkenal dengan brandingnya yang merupakan PTS No 1 Di Indonesia. Itulah sebabnya Peneliti memilih judul ini karena itu peneliti ingin mengetahui lebih jauh apa saja peran PR Tel-U dalam mengelola *media relations* yang mana sangat penting untuk menjaga reputasi dan citra baik dimata masyarakat. peneliti menciptakan sebuah kebaruan dengan meneliti secara mendalam terkait aktivitas *media relations* dari sisi peran PRnya. Penelitian ini memiliki pandangan bahwa peran PR di pihak korporat sangat membutuhkan media dalam menjaga citra ataupun reputasi korporat .Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk lebih memahami sebuah fenomena yang tidak dipahami secara luas, serta memahami hasil riset yang sesuai kebutuhan. serta mengevaluasi materi dan menemukan suatu perspektif baru. dengan fenomena yang sedang dipelajari. Peneliti akan menggunakan metode kualitatif format deskripsi. Menurut Ardianto (2004:237), metode deskripsi kualitatif adalah “metode yang dirancang untuk memberikan gambaran umum mengenai proses keadaan dan fenomena yang terjadi”. peneliti akan fokus pada penelitian proses, seperti melakukan Interaksi antar pihak pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan, implemntasi dan evaluasi yang dilakukan *media relations* Tel-U sudah baik, harus lebih ditingkatkan lagi frekuensi kegiatan-kegiatan media relationsnya agar dapat terpublikasi lebih luas lagi.

Kata Kunci : *Media Relations, Public Relations, Peran PR, Telkom University*