PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN PADA PT. GOJEK INDONESIA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Rahmad Ependi 1501170284



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2022