

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAM AN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran .....	14

2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	15
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.2.1 Subjek Penelitian.....	36
3.2.2 Objek Penelitian .....	36
3.3 Lokasi Penelitian .....	37
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5 Informan Kunci .....	38
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 <i>Advertising</i> .....	50
4.2.2 <i>Sales Promotion</i> .....	52
4.2.3 <i>Event and Experience</i> .....	56
4.2.4 <i>Public Relations and Publicity</i> .....	58
4.2.5 <i>Interactive Marketing</i> .....	60
4.2.6 <i>Word of Mouth</i> .....	62

4.2.7 <i>Personal Selling</i> .....	63
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 <i>Advertising</i> .....	64
4.3.2 <i>Sales Promotion</i> .....	64
4.3.3 <i>Event and Experience</i> .....	65
4.3.4 <i>Public Relations and Publicity</i> .....	66
4.3.5 <i>Interactive Marketing</i> .....	67
4.3.6 <i>Word of Mouth</i> .....	67
4.3.7 <i>Personal Selling</i> .....	68
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Praktisi.....	70
5.2.2 Saran Akademik .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	74