

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Image Kampung Inggris Bandung EPLC”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi Hubungan Masyarakat. Tidak luput saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sangat besar kepada kedua orang tua yang telah mencurahkan doa, kasih sayang dan dukungan penuh kepada saya. Serta tak lupa kepada kedua saudara kandung saya yang telah menemani serta memberikan dukungan dan bantuan selama melakukan penelitian hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya, atas segala jasa beliau untuk membuat Universitas Telkom semakin baik dari waktu-kewaktu.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, atas segala kerja kelas beliau untuk memajukan Fakultas Komunikasi Bisnis.
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa/i Prodi Hubungan Masyarakat.
4. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.IKom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen wali yang selalu memberi dukungan dan pengarahan kepada peneliti serta masukan untuk peneliti selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Prodi Hubungan Masyarakat yang telah

membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis

7. Bapak Ridwan Fuady dan Ibu Siti Ainul selaku informan dari Kampung Inggris Bandung EPLC, yang telah memberikan izin dan akses peneliti untuk melakukan riset penelitian pada Instagram @Kampunginggrisbdg
8. Kak Farahma Ayu selaku informan ahli, yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait dengan penelitian ini.
9. Alan Sukmana yang selalu memberikan segala bentuk bantuan, menyemangati peneliti dimanapun, kapanpun dan dalam situasi suka maupun duka sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan motivasi.
10. Ghisella Shegweena dan Arista Aulia Malik selaku sahabat terbaik peneliti yang sudah selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
11. Suci Rahayu, Azki Srirazki, Afifah Subhah selaku sahabat seperjuangan di masa kuliah yang selalu memberikan semangat secara lisan maupun tulisan serta teman berkeluh kesah peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
12. Kania Maharani, Dafina Yusanti, Rian Riyanti, Herviena Julianestya, Anisa Salma, Habsyi Nurul dan Neng Taryani selaku sahabat di masa SMA yang hingga saat ini tiada hentinya selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
13. Teman-teman dari PR-42-01 yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta pengalaman yang berkesan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan menyemangati peneliti selama penyusunan skripsi berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan peneliti, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi penelitian ini. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti, khususnya bagi pembaca mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat.

Bandung, 26 Februari 2022



Wulan Putri Adhyanti