

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMBANGUN BRAND IMAGE KAMPUNG INGGRIS BANDUNG EPLC**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
pada Program Studi Hubungan Masyarakat

OLEH,  
Wulan Putri Adhyanti  
NIM: 1503180123



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022 M**