

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Cecep. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Genesis Coffee Bandung*. Skripsi pada Universitas Pasundan Bandung.
- Alamsyah Akbar Nur. (2020). *Kinerja Bhabinkamtibmas Dalam Penerapan Perpolisian Masyarakat di Wilayah Hukum Polsek Lengkong Kota Bandung*. Skripsi pada Repository Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Langlangbuana Bandung.
- Ariantika Yessy. (2021). *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Informasi Non-Akuntansi Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi pada Musi Charitas Catholic University Repository Palembang.
- Dony Hendrix Corniawan. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy) dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Wijsoen Coffee Container Jalan Uler KAMBANG PONOROGO*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fariyah Lailatul. (2018). *Pengaruh Literasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas X Manajemen Pemasaran 1 di SMK Pasundan 4 Bandung (Studi Kasus di Kelas X Manajemen Pemasaran 1 SMK Pasundan 4 Bandung Semester Genap Tahun Ajaran 2017/2018)*. Skripsi pada Universitas Pasundan Bandung.
- Febriansyah Kurnia. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang*. Skripsi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Fibrianiingsih Sarah. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online*