

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Logo N'pure</u> .....	1
<u>Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Social Media di Indonesia</u> .....	5
<u>Gambar 1.3 Social Media Yang Paling Banyak di Download 2019</u> .....	5
<u>Gambar 1.4 Pengguna Tiktok Pada 2018-2020</u> .....	6
<u>Gambar 1.6 Google Trends Of N'pure di 5 Tahun Terakhir</u> .....	8
<u>Gambar 1.7 Google Trends Produk Skincare Lokal</u> .....	9
<u>Gambar 1.8 Konten Review Pada Tiktok</u> .....	10
<u>Gambar 1.9 Komentar Review Cocok Dan Tidak Cocok Pada Konten Review N'pure</u>	11
<u>Gambar 2.1 Kerangka Penelitian</u> .....	43
<u>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian</u> .....	49
<u>Gambar 4.1 Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u> .....	63
<u>Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u> .....	63
<u>Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u> .....	63
<u>Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan</u> .....	64
<u>Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan</u> .....	65
<u>Gambar 4.5 Garis Kontinum Online Customer Review (<math>X_1</math>)</u> .....	63
<u>Gambar 4.6 Garis Kontinum Kualitas Produk (<math>X_2</math>)</u> .....	75
<u>Gambar 4.8 Histogram Variabel Minat Beli (Y)</u> .....	81
<u>Gambar 4.9 Normal P-Plot Variabel Minat Beli (Y)</u> .....	81
<u>Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas</u> .....	84