

REFERENCES

- Adani, M. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Retrieved from <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Ambar. (2017). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Annaisabiru, A. (2018). *6 Keuntungan Social Media Marketing Bagi Bisnismu*. Retrieved from <https://www.digation.id/read/011664/6-keuntungan-social-media-marketing-bagi-bisnismu>
- Arifin, R. D. (2020). *Pengertian Instagram | Sejarah, Fungsi, Manfaat*. Retrieved from <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Astuti, N. F. (2021). *Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi dan Fungsinya*.
- Asfihan, A. (2021). *Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*. Retrieved from <https://adalah.co.id/category/otomotif/>
- Awwabidin, S. (2021). *Penelitian Kuantitatif : Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenis, dan Langkah Melakukannya*. Retrieved from <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-kuantitatif/>
- Bawono, & Shina. (2018). *Ekonometrika Terapan*.
- Bhebeb Oscar, M. D. (2019). *Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung*. *Rumus Slovin*.
- cfns. (2020). *Tantangan dan Tren Pola Konsumsi Masyarakat di Indonesia Berubah?* Retrieved from <https://cfns.ugm.ac.id/2020/10/06/tantangan-dan-tren-makanan-di-indonesia-berubah/>
- Ernadi, A. A. (2018). *6 keuntungan Social media marketing bagi bisnismu*. Retrieved from [digation: https://www.digation.id/read/011664/6-keuntungan-social-media-marketing-bagi-bisnismu](https://www.digation.id/read/011664/6-keuntungan-social-media-marketing-bagi-bisnismu)
- Farida Fitriani Ismail, D. S. (2019). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BETON*
- Firdiansyah, A. (2021). *Memahami Social Media Marketing, dari Pengertian Sampai Strateginya*. Retrieved from https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-marketing/#.YQTQ_FMzb9F

- Gie. (2020). *Sosial Media Marketing: Pengertian, Jenis, Strategi dan Manfaatnya*. Retrieved from <https://accurate.id/marketing-manajemen/sosial-media-marketing-pengertian-jenis-strategi-dan-manfaatnya/>
- Haryadi, D. (2020). *Penjualan Online Elzatta Meningkatkan 10 Kali Lipat*. Retrieved from <https://ayobandung.com/read/2020/02/28/81000/penjualan-online-elzatta-meningkat-10-kali-lipat>
- Hayati, R. (2020). *Regresi Linier Berganda*.
- Hestanto. (2019). *Konsep Marketing Menurut Beberapa Pakar*. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/konsep-marketing-menurut-beberapa-pakar/>
- Hestanto. (2020). *Konsep Dasar Social Media Marketing atau Pemasaran Media Sosial*. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/social-media-marketing/>
- Hijab, E. (2021). Retrieved from Profile Elzatta Hijab: <https://elzatta.com/pages/tentang-kami>
- Kumpran. (2021). *Rumus Slowin: Pengertian Lengkap dan Contoh Soalnya*.
- Kurniasari, M. (2019). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang . *Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang* .
- Mahyuzar, H. (2018). KONSEPTUAL MODEL DIMENSI AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL.
- Makmun, M. (2021). Strategi Elzatta Bangkit dari Pandemi Covid Artikel ini telah tayang di Investor.id dengan judul "Strategi Elzatta Bangkit dari Pandemi Covid" Read more at: <http://brt.st/759o>. Retrieved from <https://investor.id/lifestyle/strategi-elzatta-bangkit-dari-pandemi-covid>.
- Muslihah, F. (2019). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DALAM PANDANGAN ISLAM*. lampung: Fasihatul Muslihah.
- Muslihah, F. (2018). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FA*.
- Meatry Kurniasari1, A. B. (Semarang). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang .
- Patel, N. (2021). Social Media Marketing: How to do it, Types, Tools & Tips. Retrieved from <https://neilpatel.com/what-is-social-media-marketing/>.
- Prakarsa, B. (2021). *4 Alasan Kenapa Bandung Jadi Surganya Fashion Anak Muda*.

- Purnama, Y. (2020). *Tren Fashion Hijab 2021: Ini 3 Barang yang Paling Dicari di Market Place*. Retrieved from <https://kabarsiger.com/read/tren-fashion-hijab-2021-ini-3-barang-yang-paling-dicari-di-market-place>
- Putra. (2020). *PERKEMBANGAN INTERNET SAAT INI*. Putra.
- Putra. (2020). Retrieved from PERKEMBANGAN INTERNET SAAT INI: <https://homecareassistancetracy.com/perkembangan-internet-saat-ini/>
- Sari, D. A. (2019). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING CONSUMPTION, CURATION, CREATION DAN COLLABORATION TERHADAP CUSTOMER EQUITY PADA PT. PZ CUSSONS INDONESIA DI CIKARANG SELATAN*. Bekasi: Uji Validitas dan Reabilitas, Kerangka Penelitian Sosial Media Marketing.
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*.
- team, S. (2020). *Contoh Soal dan Pembahasan Regresi Linier Sederhana*. Retrieved from statmat: <https://www.statmat.net/regresi-linier-sederhana/>
- Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian: Pengertian & Jenis menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://serupa.id/metode-penelitian/>
- Wulandari, D. (2021). *Strategi Elzatta demi Bangkit dari Pandemi*. Retrieved from <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/strategi-elzatta-demi-bangkit-dari-pandemi/>.
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*.