

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Richeese Factory .....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan .....	1
1.1.4 Jenis Produk Richeese Factory .....	2
1.1.5 Struktur Organisasi .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Indetifikasi Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Kegunaan Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Management Pemasaran .....	16
2.2 Pemasaran.....	16
2.3 Perilaku pembelian konsumen.....	17

2.4 Strategi Pemasaran .....	18
2.5 Kualitas Produk .....	19
2.6 Keputusan Pembelian Produk.....	21
2.7 Pengaruh antar variabel yang diteliti .....	22
2.9 Kerangka Pemikiran .....	38
2.10 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Jenis Penelitian .....	44
3.3 Sumber Data .....	44
3.4 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	45
3.4.1 Operasional Variabel .....	45
3.4.2 Skala Pengukuran.....	46
3.4.2 Tahapan Penelitian.....	47
3.5 Populasi dan Sampel.....	48
3.5.1 Populasi.....	48
3.5.2 Sampel .....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6 Metode Pengolahan Data.....	50
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reabilitas .....	52
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.2 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	58

4.2.1 Karakteristik Membeli Produk.....	58
4.2.2 Karakteristik Menyukai Richeese Factory.....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	61
4.2.7 Karakteristik Jumlah berkujung.....	61
4.3 Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	62
4.4 Method of Succesive Interval (MSI) .....	71
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.5.1 Uji Normalitas.....	71
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	72
4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	73
4.6 Analisis Linear Regresi Berganda .....	74
4.7 Uji Hipotesis .....	75
4.7.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	75
4.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	75
4.8 Koefisien Determinasi .....	76
4.9 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran .....	82
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>