

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-survei Mengenai Keputusan Pembelian J&T Express	12
Tabel 1. 2 Hasil Pra-survei Mengenai Brand Image J&T Express	13
Tabel 1. 3 Hasil Pra-survei Mengenai Service Quality J&T Express.....	14
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional Terdahulu	35
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	39
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	44
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	53
Tabel 3. 2 Instrument Skala Likert	61
Tabel 3. 3 Jumlah penduduk Kota Bandung Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Pada Tahun 2020.....	63
Tabel 3. 4 Parameter Uji Validitas.....	66
Tabel 3. 5 Uji Validitas <i>Brand Image</i>	67
Tabel 3. 6 Uji Validitas <i>Service Quality</i>	68
Tabel 3. 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 3. 8 Parameter Uji Realibilitas	69
Tabel 3. 9 Uji Realibilitas	70
Tabel 3. 10 Uji Realibilitas	70
Tabel 3. 11 Kriteria Interpretasi Skor.....	71
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Tabel 4. 4 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Taggapan Responden	83
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Brand Image	84
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Service Quality	93
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	104
Tabel 4. 8 Uji Validitas Konvergen	113
Tabel 4. 9 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	115
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	118
Tabel 4. 11 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan.....	119

Tabel 4. 12 Determinasi Parsial Terhadap Z	120
Tabel 4. 13 Determinasi Parsial Terhadap Y	120
Tabel 4. 14 Determinasi Total Efek Intervening	121
Tabel 4. 15 Path Coefficient	122
Tabel 4. 16 Pengujian Hipotesis 1	123
Tabel 4. 17 Pengujian Hipotesis 2	124
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis 3	125
Tabel 4. 19 Path Coefficient Intervening	125
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	126
Tabel 4. 21 Summary Hipotesis	127