

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. A., Agussalim, M., & Anggarini, M. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Padang (Studi Kasus Konsumen Indihome). *Jurnal Matua*, Vol. 3 No. 1, 118.
- Alifia Sarah Mardiani, A. W. (2018). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BANDUNG KUNAFE CAKE. *e-Proceeding of Management*, Vol.5, No.2.
- Armstrong, Kotler. (2016). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England Pearson Education, Inc.
- Cnbcindonesia.com. (2021, Juni 09). *Gara-gara BTS Meal, Antrean Ojol Mengular di McDonald's*. Retrieved from Tribunnews.com: <https://www.cnbciindonesia.com/tech/20210609130316-37-251742/gara-gara-bts-meal-antrean-ojol-mengular-di-mcd>
- Cnbcindonesia.com. (2021, Juni 09). *Konsumen RI makin pede mengarungi samudera ekonomi*. Retrieved from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbciindonesia.com/news/20210609100209-4-251659/konsumen-ri-makin-pede-mengarungi-samudera-ekonomi>
- Destiani, Gita Puji. (2020). *The Influence Of Brand Ambassador And Quality Product To Purchase Interest Mie Sedaap Korean Spicy Chicken In Bandung*. *e-Proceedings of Management* Vol.7, No.1.
- Detik.com. (2021, Juni 10). *Alasan Army Ngotot Pesan BTS Meal McD Meski Ramai: Buat Medsos*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-meski-ramai-buat-medsos>
- Editornews.pikiran-rakyat.com. (2021, November 22). *BTS: Indonesia Berada di Peringkat 1 dengan ARMY BTS Terbanyak, Berikut Daftar Negara-Negaranya*. Editornews.pikiran-rakyat.com: <https://editornews.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1313069413/bts-indonesia-berada-di-peringkat-1-dengan-army-bts-terbanyak-berikut-daftar-negara-negaranya?page=2>
- Erlyanti, F, dkk. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, Vol 6, No.2.
- Farid Maulana Iskandar, S. W. (2020). "Pengaruh Service Performance Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Pelanggan Mcdonald's Di Indonesia". *Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.7, No.1 April 2020*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August, 336.

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Giang, P. H. (2016). *The Study Of Factors That Influence Consumer Purchasing Decisions Towards Top Three Fast Food Brands Including Kfc, Pizza Hut And Lotteria In Hochiminh City, Vietnam*.
- Gita, Devi. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id. *Skripsi Universitas Telkom*.
- Hair, J., Et, & Al. (2017). *Essentials of Marketing Research* (4th ed.). McGraw-Hill International Edition.
- Imacaward.com. (2021). *Imacaward*. Retrieved from Imacaward.com: <http://imacaward.com/winners>
- Juanim. (2020). *ANALISIS JALUR dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kompas.com. (2021, Juni 09). Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2021/06/09/193100275/bagaimana-rasa-bts-meal-menurut-army-?page=all>
- Kompas.com. (2021, Juni 26). *Benarkah fans kpop terbesar ada di Indonesia?*. Retrieved from [kompas.com:https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all](https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all)
- Kompasiana.com. (2021, Juli 23). *Fenomena BoyBand BTS sebagai Brand Ambassador produk*. [Tribunnews.com:https://www.kompasiana.com/khaipratiwi/60fab7aa06310e7c9d17b3f2/fenomena-boyband-bts-sebagai-brand-ambassador-produk](https://www.kompasiana.com/khaipratiwi/60fab7aa06310e7c9d17b3f2/fenomena-boyband-bts-sebagai-brand-ambassador-produk)
- Kotler & Keller (2016). *Marketing Management Global Edition* (15e ed). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Edisi 15 Global Edition.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson Pertince Hall.
- Ligia Stephani Samosir, Y. R. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi Vol 15 No 2, 234*.
- Ligia Stephani Samosir, Yuliani Rachma Putri, Sylvie Nurfebiaraning. (2016). "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung.". *Vol. 15, No 2, Agustus 2016 15 (2016): 233-240*.

- Liputan6.com. (2021, Juli 30). *BTS Meal Laris Manis, Penjualan McD Sentuh Rp 85 Triliun*. Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/saham/read/4619668/bts-meal-laris-manis-penjualan-mcd-sentuh-rp-85-triliun>
- Liputan6.com. (2021, Juni 09). *Antrean BTS Meal di McD Sisingamangaraja Medan Picu Kerumunan Hingga Dibubarkan*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/4577731/antrean-bts-meal-di-mcd-sisingamangaraja-medan-picu-kerumunan-hingga-dibubarkan>
- Liputan6.com. (2021, Juni 10). *Apakah BTS Meal itu?* Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4578384/apakah-bts-meal-itu>
- Mardiani, A., S. (2018). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake. *Diambil kembali dari Open Library Telkom University*.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, Vol.1, No.1.
- Mcdonald's.co.id. (2021). *Mcdonald's*. Retrieved from Mcdonald's.co.id: <https://mcdonalds.co.id/>
- Merdeka.com. (2021, Juni 11). *Buntut Antrean Panjang BTS Meal di Medan, Kapolda Sumut Minta Ini ke Manajemen McD*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/sumut/buntut-antrean-panjang-bts-meal-di-medan-kapolda-sumut-minta-ini-ke-manajemen-mcd.html>
- Popmama.com. (2021, Juni 8). *Para Army, ini 5 fakta BTS Meal yang mulai tersedia besok*. Popmama.com: <https://www.popmama.com/life/health/onimetheany/army-ini-fakta-bts-meal-yang-mulai-tersedia-besok/5>
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Purwaningwulan, M. M. (2018). The Uniqueness of Influencer Marketing in The Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era. *In International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*.
- Rahul Goel et al, .. (2017). An Empirical Study to Enquire the Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age With Refrence to Indian Economy. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 25.
- Robby, M., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's. *Jurnal Ilmu Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 4(3).
- Robby, M., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's. *Jurnal Ilmu Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 4(3).

- Sadrabadi, A. N., Saraji, M. K., & Monshizadeh, M. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassador in Social Media. *Journal of Marketing Management and Consumer Behaviour*.
- Setia, N., & Hendra, D. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics, Vol 1*(No 1), 45.
- Sonora.id. (2021, Juni 10). *Kolaborasi McD dengan BTS, Siapa yang Paling Diuntungkan?*. Sonora.id: <https://www.sonora.id/read/422735004/kolaborasi-mcd-dengan-bts-siapa-yang-paling-diuntungkan>
- Suara-com. (2021, Juni 09). *Maju Mundur Mau Beli? Baca Dulu 6 Review Jujur BTS Meal McD di Sini!*. Suara-com: [https://amp-suara.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.suara.com/lifestyle/2021/06/09/152042/maju-mundur-mau-beli-baca-dulu-5-review-jujur-bts-meal-di-sini?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a6&usqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#amp\\_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16284151528893&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.suara.com%2Fstyle%2F2021%2F06%2F09%2F152042%2Fmaju-mundur-mau-beli-baca-dulu-5-review-jujur-bts-meal-di-sini](https://amp-suara.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.suara.com/lifestyle/2021/06/09/152042/maju-mundur-mau-beli-baca-dulu-5-review-jujur-bts-meal-di-sini?amp_gsa=1&amp_js_v=a6&usqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16284151528893&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.suara.com%2Fstyle%2F2021%2F06%2F09%2F152042%2Fmaju-mundur-mau-beli-baca-dulu-5-review-jujur-bts-meal-di-sini)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Purwokerto: Andi
- Sumsel.tribunnews.com. (2021, Juni 10). *Jumlah gerai McDonald terbanyak sumatera Kota Medan*. Retrieved from [sumsel.tribunnews.com: https://sumsel.tribunnews.com/2021/06/10/jumlah-gerai-mcdonald-terbanyak-sumatera-kota-medan?page=all](https://sumsel.tribunnews.com/2021/06/10/jumlah-gerai-mcdonald-terbanyak-sumatera-kota-medan?page=all)
- Timesindonesia.com. (2021, Juni 10). *Stok BTS Meal untuk sebulan ludes dalam sehari, army gigit jari*. Retrieved from [Timesindonesia.com: https://www.timesindonesia.co.id/read/news/351892/stok-bts-meal-untuk-sebulan-ludes-dalam-sehari-army-gigit-jari](https://www.timesindonesia.co.id/read/news/351892/stok-bts-meal-untuk-sebulan-ludes-dalam-sehari-army-gigit-jari)
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (13 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta :CV. ANDI OFFSET.
- Tribunnews.com. (2021, Juni 10). *Promo BTS Meal Ditiadakan, Pengunjung Gerai McDonalds Sisingamangaraja Medan Turun Drastis*. Retrieved from [Tribunnews.com](https://tribunnews.com):

<https://medan.tribunnews.com/2021/06/10/promo-bts-meal-ditiadakan-pengunjung-gerai-mcdonalds-sisingamangaraja-medan-turun-drastis>

Wang, F. &. (2016). The Influence Of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision : A Case of Tour Les Jours in Indonesia. International Conference on Entrepreneurship.

Widyastuti, Sri. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta Selatan : FEBUPress.