

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Corporate Image Award</i> Restoran <i>Fast Food</i>	4
Tabel 1.2 <i>Top Brand</i> Restoran <i>Fast Food</i> Tahun 2017-2021.....	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey.....	14
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Brand Ambassador</i> dan Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Ambassador</i>	67
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi.....	87