

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah McDonald’s Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi McDonald’s Indonesia	1
1.1.3 Logo McDonald’s	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	17
2.1.3 Promosi dan Bauran Promosi	18
2.1.4 Periklanan.....	19
2.1.5 Tujuan Periklanan	20

2.1.6	<i>Brand Ambassador</i>	20
2.1.7	Dimensi Brand Ambassador	22
2.1.8	Perilaku Konsumen	22
2.1.9	Keputusan Pembelian.....	23
2.1.10	Dimensi Keputusan Pembelian	23
2.1.11	Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dan Keputusan Pembelian	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	42
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III		44
METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1	Variabel Operasional.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.2.3	Tahapan Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Data Primer	51
3.5.2	Data Sekunder.....	51
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1	Uji Validitas.....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI).....	57
3.8	Uji Asumsi Klasik	58
3.8.1	Uji Normalitas	58
3.8.2	Uji Multikolinearitas	58

3.8.3	Uji Heterokedastisitas.....	58
3.9	Analisis Regresi Linier Sederhana	59
3.10	Pengujian Hipotesis	59
3.10.1	Uji T	59
3.10.2	Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Pengumpulan Data	61
4.2	Karakteristik Responden	62
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	63
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per Bulan ..	65
4.3	Hasil Penelitian	65
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	79
4.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	83
4.3.4	Uji Hipotesis (Uji-t).....	84
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	86
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	86
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	89
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96