

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kolaborasi *marketing* antara McDonald's dengan *BoyBand* BTS. Kolaborasi tersebut meluncurkan sebuah produk BTS Meal yang memiliki daya tarik yang tinggi pada *packaging nya*. Peluncuran BTS Meal McDonald's di Indonesia pada Juni 2021 lalu. BTS Meal merupakan sebuah produk baru dari McDonald's yang sudah tersebar di seluruh dunia bahkan di Indonesia. Adanya BTS Meal membuat lonjakan penjualan menjadi tinggi karena strategi *marketing* yang baik dan meningkatkan nilai penjualan. Kolaborasi tersebut menjadi viral karena terjadi kerumunan yang menyebabkan puluhan gerai McDonald's di Indonesia tutup sementara.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat kota medan yang pernah melakukan pembelian BTS Meal yang jumlahnya sulit untuk dapat diketahui dengan pasti. Sampel penelitian menggunakan rumus Cochran dan didapatkan sampel sebanyak 400 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) bahwa Variabel *Brand Ambassador* (X) memiliki nilai  $t_{hitung} (18,132) > t_{tabel} (1,962)$  dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *Brand Ambassador* (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan besarnya pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian ditunjukkan oleh Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), yaitu sebesar 45,2%. Kesimpulan penelitian ini, pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal masuk kedalam kategori baik dan terdapat pengaruh yang signifikan dari *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal di Kota Medan.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian, BTS Meal