

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.1 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1. Manajemen Pemasaran	15
2.1.2. Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3. Media Sosial.....	17
2.1.4. <i>Word of Mouth</i>	17
2.1.5. <i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.1.6. <i>Purchase Intention</i>	19
2.1.7. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	20
2.2 Hasil Penelitian	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Ruang Lingkung Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1. Operasional Variabel.....	38
3.2.2. Skala Pengukuran.....	42

3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1.	Populasi.....	43
3.4.2.	Sampel.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1.	Data Primer	45
3.5.2.	Data Sekunder	45
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6.1.	Uji Validitas	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.	Analisis Deskriptif	49
3.7.2.	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	51
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4.	Analisis Regresi Linier Sederhana	52
3.7.5.	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Pengumpulan Data	55
4.2	Karakteristik Responden.....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
4.3	Hasil Analisis.....	58
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif <i>Electronic Word of Mouth</i>	58
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	62
4.3.3	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	64
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	67
4.3.7	Uji Hipotesis (Uji T)	68
4.4	Hasil dan Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73

5.2.1 Saran bagi Perusahaan	73
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79