

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Azarine Cosmetic	1
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 1.3 Profil Tiktok Azarine Cosmetic.....	6
Gambar 1. 4 Rekomendasi Produk Azarine	7
Gambar 1.5 QnA dengan admin Azarine	8
Gambar 1.6 Jumlah <i>Views</i> Azarine Cosmetic	9
Gambar 1.7 10 Brand <i>Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>e-commerce</i>	10
Gambar 1.8 Ulasan Negatif Produk Azarine Cosmetic.....	12
Gambar 1.9 <i>Brand Ambassador</i> Azarine Cosmetic	12
Gambar 1.10 Grafik <i>google trends</i>	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Persentase Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	56
Gambar 4. 2 Usia Responden	56
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden.....	57
Gambar 4. 4 Pendapatan Responden	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Quality</i>	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Quantity</i>	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Credibility</i>	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	64
Gambar 4. 10 Hasil Grafik P-Plot	65
Gambar 4. 11 Grafik Scatterplot	66