PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA AZARINE COSMETIC

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Desika Aqillah Ramadhanti 1501180030



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022