

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Visi dan Misi .....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	10
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.3 Pengertian Konsumen.....	12
2.1.4 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5 Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
2.1.6 Perdagangan Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ).....	18
2.1.7 Definisi <i>e-commerce</i> .....	18

2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	36
4.2 Karakteristik Responden .....	36
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	36
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	37
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran .....	38
4.2.5 Pendapat Responden Terhadap Waktu .....	38
4.2.6 Metode Pembayaran Yang Dilakukan Responden.....	39
4.3 Hasil Penelitian .....	39
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	39
4.3.1.1 Analisis Tanggapan Responden Variabel Faktor Kebudayaan .....	40
4.3.1.2 Analisis Tanggapan Responden Variabel Faktor Sosial .....	42
4.3.1.3 Analisis Tanggapan Responden Variabel Faktor Pribadi .....	44
4.3.1.4 Analisis Tanggapan Responden Variabel Faktor Psikologis .....	45

4.3.1.5 Analisis Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	47
4.3.1.6 Hasil Analisis Deskriptif .....	49
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.3.2.1 Uji Validitas .....	50
4.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	52
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	53
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas .....	54
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	56
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.5.1 Uji Parsial (t) .....	58
4.3.5.2 Uji Simultan (f) .....	60
4.3.6 Koefisien Determinasi .....	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
BAB V PENUTUP .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	65
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70