

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Tabel Karakteristik Penelitian.....	26
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel	27
Tabel 3. 3 Tabel Pengukuran Kuesioner (Skala Likert).....	32
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3. 5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3. 6 Kriteria Tabel Garis Kontinum	35
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	44
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Association</i>	45
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Loyalty</i>	46
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Quality</i>	47
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses keputusan pembelian	49
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	55