

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Zalora Indonesia	1
Gambar 1. 2 Penjualan e-commerce seluruh dunia sejak tahun 2014-2024	2
Gambar 1. 3 Pengunjung <i>Fashion E-Commerce</i> di Indonesia Per Q2 2021	3
Gambar 1. 4 Statistik pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia per Q1 2020	4
Gambar 1. 5 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	30
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang/Pekerjaan.....	41
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	42
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Zalora	43
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	45
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Brand Association</i>	46
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Brand Loyalty</i>	47
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Perceived Quality</i>	48
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Proses keputusan pembelian.....	49