

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI ZALORA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

Nama: Muhammad Naufal Hafizh Atmanagara

NPM: 1401180288



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**