

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Flash Sale</i>	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Dorongan untuk Membeli	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Value Shopping</i>	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Emosi Positif	49
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kecenderungan Pembelian Impulsif	49
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Rawan Kesepakatan	50
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif	50
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 3. 12 Klasifikasi Penilaian Presentase	53
Tabel 3. 13 Rule of thumb Uji <i>Convergent Validity</i> dan <i>Discriminant Validity</i> ...	57
Tabel 3. 14 Rule of thumb Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 15 Rule of thumb Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
Tabel 3. 16 Kriteria Model <i>Fit</i>	59
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	65
Tabel 4. 6 Nilai Variabel <i>Flash Sale</i>	66
Tabel 4. 7 Nilai Variabel Dorongan untuk Membeli	67
Tabel 4. 8 Nilai Variabel <i>Value Shopping</i>	69
Tabel 4. 9 Nilai Variabel Emosi Positif	70
Tabel 4. 10 Nilai Variabel Kecenderungan Pembelian Impulsif	71
Tabel 4. 11 Nilai Variabel Rawan Kesepakatan	72
Tabel 4. 12 Nilai Variabel Pembelian Impulsif	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Factor Loading</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> ..	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	77

Tabel 4. 15 Hasil Uji Kriteria Fornell-Larcker	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> (CR).....	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i>	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>f-Square</i>	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji Model Fit	82
Tabel 4. 20 Hasil Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	87
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Moderasi.....	87