

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia	6
Gambar 1. 4 Hasil Survei Toko <i>Online</i> Untuk Membeli Kebutuhan.....	7
Gambar 1. 5 Hasil Survei Pembelian Impulsif secara <i>Online</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Klasifikasi Penilaian Garis Kontinum.....	54
Gambar 4. 1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 3 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 4 Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
Gambar 4. 5 Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Flash Sale.....	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Dorongan untuk Membeli.....	68
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Value Shopping	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Emosi Positif	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kecenderungan Pembelian Impulsif.....	72
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Rawan Kesepakatan.....	73
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Pembelian Impulsif.....	74
Gambar 4. 13 Hasil <i>Factor Loading</i>	76
Gambar 4. 14 Hasil <i>T-Value</i>	83
Gambar 4. 15 Hasil Koefisien Jalur	84