

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penulisan	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.3 Profitabilitas.....	18
2.1.4 <i>Feminist Ethical Theory</i>	19

2.1.5	Feminisme Dewan.....	20
2.1.6	<i>Media Exposure</i>	21
2.1.7	<i>Sustainability Reporting Disclosure</i>	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	35
2.3.2	Pengaruh Feminisme Dewan terhadap Pengungkapan CSR ..	36
2.3.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	37
2.4	Pengujian Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Karakteristik Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variable	43
3.2.1	Variable Dependen (Y).....	43
3.2.2	Variable Independen (X)	43
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Uji <i>Outlier</i>	49
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	53
3.6.6	Pengujian Hipotesis	55
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Uji Outlier	59
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	62
4.2.2 Profitabilitas	70
4.2.3 Feminisme Dewan Direksi Wanita	76
4.2.4 Feminisme Dewan Komisaris Wanita	82
4.2.5 <i>Media Exposure</i>	88
4.3 Uji Asumsi Klasik	90
4.4 Analisis Regresi Data Panel	90
4.4.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	90
4.4.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	93
4.5 Pengujian Hipotesis	95
4.5.1 Pengujian Parsial (Uji t)	95
4.5.2 Pengujian Simultan (Uji F)	97
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	97
4.6 Pembahasan.....	98
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	98
4.6.2 Pengaruh feminisme dewan direksi wanita terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	99
4.6.3 Pengaruh feminisme dewan komisaris wanita terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	101
4.6.4 Pengaruh media exposure terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105

5.2 Saran	106
5.2.1 Aspek teoritis	106
5.2.2 Aspek praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	