

ABSTRAK

Bursa Efek Indonesia (BEI) telah melakukan kerja sama dengan koran Kompas menginformasikan bahwa Bursa Efek Indonesia akan menerbitkan indeks baru yang akan diberi nama indeks Kompas 100. Indeks Kompas 100 merupakan indeks saham dari 100 saham perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Memiliki tujuan dan manfaat dari indeks Kompas 100 yaitu, memberikan informasi pasar secara luas untuk memikat masyarakat dan memberikan tolak ukur terhadap investor dalam berinvestasi maka masyarakat dapat melihat pergerakan arah pasar dan memberikan gambaran kepada masyarakat untuk menciptakan produk inovasi yang berbasis indeks. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan upaya tanggung jawab perusahaan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan dari keputusan dan kegiatan perusahaan, dimana dampaknya dirasakan oleh pihak-pihak yang berkaitan seperti masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel independen profitabilitas, feminisme dewan, dan *media exposure* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada periode 2015-2020 yang terdaftar di Indeks Kompas 100. Penelitian ini menggunakan teknik jenis penelitian deskriptif dengan jenis metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini terdiri dari 28 sampel perusahaan dengan periode penelitian 6 tahun, mendapatkan data sebanyak 168 data sampel. Metode analisis yang digunakan analisis deskriptif dan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, feminisme dewan dan *media exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR). Secara parsial feminisme dewan direksi wanita dan *media exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*, sedangkan profitabilitas dan feminisme dewan komisaris tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Feminisme Dewan, *Media Exposure*, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas.