

ABSTRAK

Tingginya pengguna internet di Kota Medan yang mencapai 82,5% dari jumlah penduduk di Kota Medan menjadi salah satu alasan 70% pengguna dompet digital Sumatera Utara berada di Kota Medan. Dompet digital yang terkenal di Indonesia salah satunya adalah OVO. Mahasiswa sebagai pekerjaan dengan penetrasi pengguna internet kelima terbesar di Indonesia sangat mudah dipengaruhi oleh budaya yang dimana dapat meningkatkan konsumsi mereka. Penggunaan *fintech* dalam pembayaran akan berpotensi mempengaruhi perilaku manajemen seseorang dimana *fintech payment* akan memberikan rasa kenyamanan untuk bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *fintech payment* dompet digital OVO terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Kota Medan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dimana pada penelitian ini menjadikan *fintech payment* merupakan variabel independen dan perilaku manajemen keuangan sebagai variabel dependen. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dimana hasil sampel yang diambil adalah sebanyak 400 responden yang merupakan mahasiswa di Kota Medan. Adapun kriteria sampel adalah mahasiswa di Kota Medan yang memakai dompet digital OVO. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa tingkat penggunaan *fintech payment* dompet digital OVO dan perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Kota Medan berada pada kategori baik. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan *fintech payment* dompet digital OVO terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Kota Medan.

Kata Kunci: *Fintech Payment* Dompet Digital OVO, Perilaku Manajemen Keuangan, Mahasiswa