

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	<b>Pertumbuhan E-Commerce Berdasarkan Kategori.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2</b>	<b>Online Travel Agent Terpopuler di Indonesia Tahun 2020 .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2. 1</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3. 1</b>	<b>Tahapan Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 3. 2</b>	<b>Kategori Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3. 3</b>	<b>Tahapan Penggunaan Analisis PLS-SEM.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 1</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 2</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4. 3</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 4</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 5</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Monetary Value .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 6</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Quality of Benefits Value .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 7</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Social Status Value .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 8</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Information Value .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 9</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Preference Value.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 10</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 11</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Hygiene Consciousness.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 12</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Visibility.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 13</b>	<b>Garis Kontinum Variabel Privacy and Security Concerns .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 14</b>	<b>Hasil Analisis WarpPLS .....</b>	<b>76</b>