

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2021). [online]. Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html> [12 Agustus 2021]
- Bank Indonesia (2018) *Mengenal Financial Teknologi*. [online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx> [9 September 2021]
- Bank Indonesia (2020) *Apa itu Uang Elektronik*. [online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> [10 September 2021]
- Databooks.katadata.co.id. *Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 204,9 Triliun pada 2020* [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-2049-triliun-pada-2020> [15 Oktober 2021]
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dilasari, D. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(4), 74–87.
- Finansial.bisnis.com (2020). *Tren Transaksi Online, Potensi bagi Fintech dan Pemulihan Ekonomi Nasional*. [online]. Tersedia: <https://finansial.bisnis.com/read/20200901/563/1285777/tren-transaksi-online-potensi-bagi-fintech-dan-pemulihan-ekonomi-nasional> [18 Agustus 2021].
- Gharaibeh, M. K., Arshad, M. R. M., & Gharaibh, N. K. (2018). Using the UTAUT2 model to determine factors affecting adoption of mobile banking services: A qualitative approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12(4), 123–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>

- Indrawati, I. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. PT Refika Aditama.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Katadata.co.id (2020). *Mana yang Paling Favorit, E-Money atau E-Wallet?*. [online]. Tersedia: <https://katadata.co.id/muhammadrinhoi/analisisdata/5f97c41b49705/mana-yang-paling-favorit-e-money-atau-e-wallet> [15 Oktober 2021]
- Katadata.co.id (2021). *Transaksi Digital Bank Melonjak, Akan Bersaing Ketat dengan Fintech?*. [online]. Tersedia : <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/6024eb09db45f/transaksi-digital-bank-melonjak-akan-bersaing-ketat-dengan-fintech> [15 Agustus 2021]
- Kuangan.kontan.co.id (2021). *Prospek cerah, dompet digital ramai-ramai tambah fitur baru*. [online]. Tersedia : <https://keuangan.kontan.co.id/news/prospek-cerah-dompet-digital-ramai-ramai-tambah-fitur-baru> [15 Agustus 2021]
- Kominfo.go.id (2021). *Ojk Dukung Perkembangan Ekonomi Digital Melalui Transformasi Di Sektor Jasa Keuangan*. [online]. Tersedia: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/35004/ojk-dukung-perkembangan-ekonomi-digital-melalui-transformasi-di-sektor-jasa-keuangan/0/berita> [13 Agustus 2021]
- Kompaspedia (2021). *Kota Bandung: Jantung Parijs van Java di Tatar Sunda*. [online]. Tersedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-bandung-jantung-parijs-van-java-di-tatar-sunda> [22 Agustus 2021]
- Kompasiana.com (2021). *Peran E-money dalam Perekonomian Indonesia Halaman 1 - Kompasiana.com*. [online]. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/hmpsepunpar/60b436d4d541df52a20721c2/peran-e-money-dalam-perekonomian-indonesia> [23 September 2021]
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & Mas'ud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1), 85–95.

<https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>

- Leong, C. M., Tan, K. L., Puah, C. H., & Chong, S. M. (2021). Predicting mobile network operators users m-payment intention. *European Business Review*, 33(1). <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2019-0263>
- Lifepal.co.id. (2019). *Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 e-Wallet Ini Teratas*. [online] Tersedia: <https://lifepal.co.id/media/dompot-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung> [15 Agustus 2021]
- Liputan6.com. (2019). *Cepat Habis? Tenang, Ini 4 Alasan Pilih E-Money Daripada Uang Tunai*. [online]. Tersedia: [https://www.liputan6.com/bisnis/read/4017905/cepat-habis-tenang-ini-4-alasan-pilih-e-money-daripada -uang -tunai](https://www.liputan6.com/bisnis/read/4017905/cepat-habis-tenang-ini-4-alasan-pilih-e-money-daripada-uang-tunai) [23 September 2021]
- Lokadata.id. (2016). *Generasi milenial yang gemar belanja*. [online] Tersedia: <https://lokadata.id/artikel/memahami-generasi-milenial-yang-gemar-berbelanja> [15 Agustus 2021]
- Lokadata.id. (2020). *Penggunaan Uang Elektronik Melesat Pembayaran Tunai Makin Ditinggalkan* [online] Tersedia: <https://lokadata.id/artikel/penggunaan-uang-elektronik-melesat-pembayaran-tunai-makin-ditinggalkan> [20 Oktober 2021]
- Lubis, L., Abdillah, A., & Lubis, H. K. (2020). IJLRES - International Journal on Language , Research and Education Studies ISSN : 2580-6777 ( p ); 2580-6785 ( e ). *International Journal on Language, Research and Education Studies*, 4(2), 209–222. <https://doi.org/10.30575/2017/IJLRES-2020050802>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 144–150. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Ojk.go.id (2019). *FAQ: KATEGORI UMUM*. [online]. Tersedia : [https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ Fintech Lending.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ_Fintech_Lending.pdf) [13 September 2021]

- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>
- Siregar, S. (2019). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Sinar Grafika Offset.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sunanik, S. (2016). *An Analysis of Factors That Influenced Students ' Consumption Behavior at STKIP PGRI Tulungagung*. 18(11), 15–20. <https://doi.org/10.9790/487X-1811011520>
- Syahril, W. N. and Rikumahu, B. (2019) Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), pp. 201–214. doi: 10.52160/EJMM.V3I2.201