

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik Tahun 2020.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Konsumen E-Commerce di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis.....	43
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan.....	44
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Financial Technology E-Money</i>	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	48
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	49