

**PENGARUH PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY E-MONEY*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA USIA PRODUKTIF
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MAULIDINA NUR BAITI

1401184026



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**