

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Ngikan Yuk.....	1
1.1.2 Contoh Cabang Ngikan Yuk di Kota Bandung.....	4
1.1.3 Visi dan Misi Ngikan Yuk	7
1.2 Latar Belakang.....	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6 Sistematika Penjelasan Ringkas Laporan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Inovasi	17
2.1.2 Inovasi Produk	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1	Variabel Operasional.....	37
3.2.2	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.5	Pengumpulan Data.....	45
3.5.1.	Data Primer.....	46
3.5.2	Data Sekunder.....	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.6.1	Uji Validitas.....	46
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Methode Succesive Interval (MSI).....	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	52
3.8	Pengujian Hipotesis.....	52
3.8.1	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	52
3.8.2	Koefisien Determinasi (r^2).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Karakteristik Responden.....	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Uji Model Pengukuran.....	57

4.2.2 Teknik Analisis Data.....	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif	68
4.3.2 Pembahasan Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	72
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Lebih Lanjut.....	72
Daftar Pustaka	74