

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2017-2020 dan Ramalan Pengguna Internet Tahun 2021-2026	2
Gambar 1. 2 Penyebaran Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2019-2020.....	3
Gambar 1. 3 Pengguna E-Commerce Berdasarkan Kota Januari -Juni Tahun 2019	4
Gambar 1. 4 Ulasan-Ulasan Pengguna Website Zalora Indonesia 2013-2019	5
Gambar 1. 5 Kunjungan Website E-Commerce di Indonesia (2019)	6
Gambar 1. 6 Perbandingan Peringkat Website Zalora dan Shopee di Indonesia Periode Juli- September 2021.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	49
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4. 3 Grafik Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Gambar 4. 4 Grafik Pendapatan Per Bulan Responden	57
Gambar 4. 5 Grafik Pekerjaan Responden.....	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Usability Website</i>	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub-Variabel Information Quality Website	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub-Variabel Service Interaction Quality Website	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Sub-Variabel Visual Quality Website	74
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pengguna.....	77
Gambar 4. 11 Grafik Uji Normalitas.....	78