

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan sebaik-baiknya. Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana S1 pada jurusan Desain Komunikasi Visual dengan konsentrasi *Technopreneurship* pada Sekolah Komunikasi Multimedia di Institut Manajemen Telkom. Selain itu, penulis juga dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada saat perkuliahan di dunia pekerjaan yang nyata, khususnya dalam bidang desain dan industri kreatif.

Selama penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Donny Trihanondo, S.Sn, M.ds, selaku dosen pembimbing I tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk bidang desain dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT selaku pembimbing II tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan untuk penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Bijaksana Prabowo S.Ds, MM selaku dosen penguji I dalam sidang Tugas Akhir.
4. Bapak Patra Aditia, S.Ds.,M.Ds selaku dosen penguji II dalam siding Tugas Akhir.
5. Bapak Yanyan Rusmana selaku Kepala Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Bogor atas informasi dan bantuannya selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya.

Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Fokus.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Cara Pengumpulan Data	3
I.7 Skema Perancangan	4
I.8 Pembabakan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 Teori Desain Web.....	6
II.2 Teori Fungsi pada website	6
II.3 <i>Layout</i> pada <i>website</i>	7
II.3.1 Kemudahan akses	8
II.3.2 Model <i>layout</i> pada <i>website</i>	9
II.3.3 <i>Layout</i> menurut ukuran	12
II.3.4 Teori warna pada <i>website</i>	14
II.4 Teori Tipografi	14
II.5 Metode perancangan <i>website</i>	17
II.6 <i>Social media</i> dan <i>website</i>	20
II.6.1 Promosi pada <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i>	20

II.6.2 Keuntungan menulis dan publikasi pada media

<i>Facebook dan Twitter</i>	20
-----------------------------------	----

BAB III DATA DAN ANALISIS

III.1 Data Lembaga	22
III.2 Data Produk	24
III.2.1 Peralatan	25
III.3 Dasar Segmentasi.....	29
III.4 Data proyek sejenis yang pernah dilakukan.....	30
III.4.1 Komunitas Melayu <i>Online</i>	31
III.4.2 Tembi.Net	32
III.4.3 Komunitasbambu.com	33
III.4.4 Budaya-tionghoa.net.....	34
III.4.5 Matriks Perbandingan.....	35
III.5 Data Kuisisioner	36
1. Jenis Kelamin	36
2. Usia.....	37
3. Profesi.....	38
4. Pendapatan	38
5. Pendidikan Terakhir	39
6. Aktivitas Sehari-hari.....	40
7. Tempat liburan	41
8. Hobi	42
9. Minat.....	42
10. Apakah anda sering mengakses internet.....	43
11. Akun sosial media apa yang dimiliki	44
12. Apa yang sering dilakukan jika sedang mengakses internet.....	45
13. Opini terhadap kesenian Rengkong Hatong	46

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

IV.1 Konsep.....	47
IV.1.1 Konsep Komunikasi.....	47
IV.1.2 Strategi.....	47

IV.1.3 Konsep Kreatif.....	48
IV.1.4 Mang Rohang	48
IV.1.5 Konten	48
IV.1.6 Konsep Visual	49
IV.1.7 Konsep Media.....	51
IV.2 Hasil Perancangan.....	53
A. Maskot <i>website</i> & intropage	53
B. <i>Layout Home</i>	55
C. <i>Layout Galeri</i>	57
D. Tampilan <i>Facebook</i>	59
E. Tampilan <i>Twitter</i>	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan	60
V.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	----

LAMPIRAN