

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, dan selanjutnya penulis menyampaikan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Donny Trihanondo S.Ds, Mds, selaku Pembimbing I Tugas Akhir Program Studi desain Komunikasi Visual
2. Siska Noviaristanti S.Si MT, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Sekolah Komunikasi Multimedia institut Manajemen Telkom dan juga sebagai dosen pembimbing II.
3. Bijaksana Prabawa S,Ds, MDs selaku penguji sidang Tugas Akhir Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
4. Patra Aditia S,Ds, MDs selaku penguji sidang Tugas Akhir Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
5. Bapak Tasrif selaku Kepala Bagian Budaya Dinas Pariwisata dan Budaya Provinsi Banten

Penulis menyadari bahwa selama penulisan ini, masih banyak kekurangan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dari para pembaca, dan semoga penulisan Tugas Akhrit ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bandung, 11 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I Pendahuluan

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	3
1.3	Rumusan Masalah	3
1.4	Ruang Lingkup	3
1.5	Tujuan Perancangan	3
1.6	Cara Pengumpulan Data	3
1.7	Skema Perancangan	4
1.8	Pembabakan	5

BAB II Dasar Pemikiran

2.1	Teori Pariwisata	6
2.2	Teori Desain Grafis	10
2.3	Teori Komunikasi	16
2.4	Teori Fotografi	17
2.5	Teori Multimedia	18
2.6	Teori <i>Mobile Application</i>	19

BAB III Data dan Analisis Masalah

3.1	Data	23
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	23
3.1.2	Data Produk Situs Sejarah Banten Lama	24
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	40
3.1.4	Data Hasil Kuesioner dan Wawancara	41
3.1.5	Tinjauan Proyek Sejenis	44

3.2	Analisis Data.....	46
BAB IV Konsep & Hasil Perancangan		
4.1	Konsep Komunikasi.....	48
4.2	Konsep Kreatif.....	48
4.3	Konsep Visual.....	49
4.4	Konsep Media.....	54
4.5	Konsep Bisnis.....	56
4.6	Hasil Perancangan.....	60
BAB V Kesimpulan & Saran		
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
Daftar Pustaka		82
Lampiran		84