

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2020, November 11). *APJII: Mayoritas Penetrasi Internet Masih di Pulau Jawa*. Dipetik Juli 15, 2021, dari databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/apjii-mayoritas-penetrasi-internet-masih-di-pulau-jawa>
- Asra, M. D., & Suyanto, A. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android.
- Bayu, D. J. (2020, November 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Dipetik Juli 7, 2021, dari Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Bayu, D. J. (2020, November 11). *Mayoritas Pengguna Ponsel Gunakan Telkomsel saat Berinternet*. Dipetik Juli 15, 2021, dari databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/mayoritas-pengguna-ponsel-gunakan-telkomsel-saat-berinternet>
- Damar, A. M. (2021, Mei 18). *Smartfren Catat Peningkatan Traffic Data 36 Persen di Lebaran 2021*. Dipetik Agustus 1, 2021, dari Liputan6:  
<https://www.liputan6.com/tekno/read/4560630/smartfren-catat-peningkatan-traffic-data-36-persen-di-lebaran-2021>
- Damar, A. M. (2021, Juli 15). *Smartfren Rilis Layanan Pelanggan Online untuk Permudah Pengguna di PPKM Darurat*. Dipetik Agustus 1, 2021, dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4607118/smartfren-rilis-layanan-pelanggan-online-untuk-permudah-pengguna-di-ppkm-darurat>
- Fauzi, M. P. (2021, April 8). *Sebelum Merger, Smartfren Upgrade Jumlah Pelanggan dan Jaringan*. Dipetik Agustus 25, 2021, dari detikinet:

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-5525082/sebelum-merger-smartfren-upgrade-jumlah-pelanggan-dan-jaringan>

Fitrayanti, V., & Purwanto. (2020). The Influence of Personal and Psychological Factors toward Consumer Purchase Decision. *Journal of Management and Leadership, Vol 3*, 26-38.

Gokhale, A., Mishra, A., & Veluchamy, R. (2021). Factors Influencing Purchase Decision and Consumer Behavior in Luxury Cars. *Dogo Rangsang Research Journal*, 176-186.

Gouwtama, T., & Tambunan, D. B. (2021). Factors That Influence Reseller Purchasing. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*, 239-245.

Haryanto, A. T. (2020, November 6). *Pandemi Bikin Operator Seluler Perang Harga Paket Unlimited*. Dipetik Juli 17, 2021, dari detikInet:  
<https://inet.detik.com/telecommunication/d-5244624/pandemi-bikin-operator-seluler-perang-harga-paket-unlimited>

Indrawati. (2015). *Metodelogi Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung: Refika Aditama.

Jamiko, L. D. (2021, Januari 18). *Smartfren (FREN) Siapkan Jurus Gaet 40 Juta Pelanggan Tahun Ini*. Dipetik September 18, 2021, dari Bisnis.com:  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20210118/101/1344274/smartfren-fren-siapkan-jurus-gaet-40-juta-pelanggan-tahun-ini>

Jatmiko, L. D. (2019, Desember 10). *Proyeksi 2020: Smartfren Incar Pertumbuhan Pelanggan Dua Kali Lipat*. Dipetik 19 September, 2021, dari Bisnis.com:  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20191210/101/1179759/proyeksi-2020-smartfren-incar-pertumbuhan-pelanggan-dua-kali-lipat>

Jatmiko, L. D. (2021, Juli 26). *Smartfren (FREN) Fokus Perkuat Basis Pelanggan*. Dipetik Agustus 1, 2021, dari Teknologi.bisnis.com:

<https://teknologi.bisnis.com/read/20210726/101/1421727/smartfren-fren-fokus-perkuat-basis-pelanggan>

- Juliyana, R., & Aulia Pramitha. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian H&M di Bandung.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. Inggris: Pearson Education.
- Kurnia, M. B., & Setyorini, R. (2020). Analisis Faktor Pendorong dalam Keputusan Pembelian Produk Unionwell di Bandung.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rachmawatia, D., Shukria, S., Azama, F., & Khatibia, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Sciene Letters*, 1341-1348.
- Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Dipetik Juli 7, 2021, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Riyanto, G. P. (2021, Juli 1). *Riset OpenSignal 2021: Telkomsel Tercepat, Smartfren Terluas*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/07/01/18070027/riset-opensignal-2021--telkomsel-tercepat-smartfren-terluas>
- Rizqia, B. A., & Saraswati, T. G. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Penyedia Jasa Titip @Goodszakha.
- Rosyana, M., & Aulia, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Elzatta di Bandung).

- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selular. (2021, Juli 9). *Smartfren Sabet 2 Penghargaan di Selular Award 2021*. Dipetik Agustus 1, 2021, dari Selular: <https://selular.id/2021/07/smartfren-sabet-2-penghargaan-di-selular-award-2021/>
- Smartfren. (2021). *CORPORATE - TENTANG KAMI*. Dipetik Juli 25, 2021, dari Smartfren: <https://www.smartfren.com/id/overview/>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim. (2019, April 28). *Tingkatkan Layanan, Smartfren Taruh BTS di Lokasi Padat*. Dipetik Juli 25, 2021, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190428005018-213-390212/tingkatkan-layanan-smartfren-taruh-bts-di-lokasi-padat>
- Zaeema, A., & Hassan, Z. (2016). Factors Affecting Purchase Decision of Canned Tuna Brands in Maldives. *International Journal of Accounting, Business and Management, Vol 4, Issue 1*, 124-149.