

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1. Smartfren.....	13
1.2.    Latar Belakang.....	13
1.3.    Rumusan Masalah.....	19
1.4.    Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5.    Tujuan Penelitian .....	20
1.6.    Manfaat Penelitian .....	20
1.6.1. Aspek Teoritis .....	20
1.6.2. Aspek Praktis.....	20
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1.    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	23
2.1.1. Pemasaran.....	23
2.1.2. Perilaku Konsumen .....	23

2.1.3. Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
2.1.5. Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Variabel Penelitian.....	39
3.2.1. Operasional Variabel.....	39
3.2.2. Skala Pengukuran.....	50
3.3. Tahapan Penelitian.....	51
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
3.4.1. Populasi Penelitian .....	51
3.4.2. Sampel Penelitian.....	52
3.5. Pengumpulan Data.....	53
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.1. Uji Validitas .....	54
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	57
3.7. Teknik Analisis Data .....	58
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2. Analisis Faktor .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	65
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69

4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	70
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
4.2. Hasil Penelitian .....	73
4.3.1. Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2. Analisis Faktor .....	102
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1. Kesimpulan .....	118
5.2. Saran .....	118
6.2.1. Bagi Perusahaan .....	119
6.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN .....	124