

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Smartfren	13
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Berdasarkan Provinsi	14
Gambar 1. 3 Penetrasi Internet per Wilayah di Indonesia 2019-2020.....	14
Gambar 1. 4 Kepemilikan Perangkat Untuk Mengakses Internet.....	15
Gambar 1. 5 Operator Seluler untuk Berinternet Melalui Ponsel	15
Gambar 1. 6 Pelanggan Smartfren 2017-2020.....	16
Gambar 1. 7 Peta Sebaran Sinyal Smartfren	17
Gambar 1. 8 Ketersediaan sinyal 4G.....	17
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	24
Gambar 2. 2 Proses Pembelian Konsumen	25
Gambar 2. 3 Kerangka Teoritis.....	36
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Faktor Budaya	76
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Faktor Sosial.....	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Faktor Pribadi	84
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Faktor Psikologis.....	88
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Faktor Pilihan Produk.....	91
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Faktor Pilihan Merek.....	94
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Faktor Pilihan Penyalur	97
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Faktor Waktu Pembelian.....	100
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Faktor Metode Pembayaran.....	102
Gambar 4. 16 Scree Plot.....	107