

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 4.1 Total Jumlah Data Selama 31 Hari.....	53
Tabel 4.2 Data Hasil Preprocessing Pada Google Play Store Dan Twitter.....	54
Tabel 4.3 Daftar <i>Top Topics</i> , <i>Top Words</i> , dan <i>Most Relevant Term</i> Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Berdasarkan Data Ulasan Pada Google Play Store.....	56
Tabel 4.4 Hasil Ekstraksi Topik Berdasarkan Ulasan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Pada Google Play Store.....	57
Tabel 4.5 Daftar <i>Top Topics</i> , <i>Top Words</i> , dan <i>Most Relevant Term</i> Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Berdasarkan Data <i>Tweets</i> Pada Media Sosial Twitter ..	62
Tabel 4.6 Hasil Ekstraksi Topik Berdasarkan Kata Kunci Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Dari Data <i>Tweets</i> Pada Media Sosial Twitter	63
Tabel 4.7 Hasil Ekstraksi Topik Menggunakan HEART Metrics Berdasarkan Ulasan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Pada Google Play Store	68
Tabel 4.8 Hasil Ekstraksi Topik Menggunakan HEART Metrics Berdasarkan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi Pada Media Sosial Twitter	72
Tabel 4.9 Data Ulasan Pengguna Pada Twitter dan Google Play Store Berdasarkan <i>Metrics Happiness</i>	77
Tabel 4.10 Data Ulasan Pengguna Pada Twitter dan Google Play Store Berdasarkan <i>Metrics Engagement</i>	79
Tabel 4.11 Data Ulasan Pengguna Pada Twitter dan Google Play Store Berdasarkan <i>Metrics Adoption</i>	80
Tabel 4.12 Data Ulasan Pengguna Pada Twitter dan Google Play Store Berdasarkan <i>Metrics Retention</i>	81
Tabel 4.13 Data Ulasan Pengguna Pada Twitter dan Google Play Store Berdasarkan <i>Metrics Task Success</i>	82