

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategori Produk Kosmetik Wardah Cosmetics	2
Tabel 1. 2 Merek Kosmetik Lokal Pilihan Konsumen.....	4
Tabel 1. 3 Top Brand Index 2020	5
Tabel 1. 4 Penurunan Persentase Wardah Cosmetics Pada Top Brand Award	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 6 Kombinasi Atribut dan Level Atribut	50
Tabel 4. 1 Nilai Korelasi Pearson dan Kendall	58
Tabel 4. 2 Nilai Kepentingan (<i>Importance</i>) Masing-Masing Atribut	59
Tabel 4. 3 Hasil Nilai Kegunaan (<i>Utility</i>)	61
Tabel 4. 4 Skor dan Tingkat Stimuli	62
Tabel 4. 5 Atribut dan Kombinasi Stimuli 7	63