

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wardah Cosmetics	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2. 3 <i>Hierarchy of effect model</i>	19
Gambar 2. 4 Kerangka Atribut Penelitian.....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	48
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapat Perbulan.....	57